

***www.educationequitable.com***

**Grille d'évaluation des ressources proposées sur le site**

Grille inspirée notamment des travaux de Artisans du Monde, des échanges lors de la table ronde « éducation » (salon européen de commerce équitable février 2008) et de la grille de la Fondation Education et Développement (Suisse)

<b>NOM DES « EXAMINATEURS »</b>	
<b>COORDONNÉES (ADRESSE, MAIL, TÉLÉPHONE)</b>	
<b>DATE</b>	

<b>INTITULÉ DU DOCUMENT (TITRE) ET DESCRIPTIF SOMMAIRE</b>		
<b>PUBLIC(S) CONCERNÉ(S)</b> ENTOUREZ LE (LES) PUBLIC(S) CONCERNÉ(S) (SCOLAIRES OU LOISIRS)	Primaires cycle I - Primaires cycle II - Primaires cycle III - Collèges Lycées enseignement général - Lycées agricoles - Lycées professionnels : CAP/BEP - BAC PRO - Lycées technologiques : BAC Techno - BTS - Filières Universitaires - Ecoles de Commerce autres (préciser) :	Tout public - Enfants (3-7 ans) - Enfants (7-11 ans) - Pré-ados (11-15 ans) - Adolescents (15-18 ans) - Jeunes adultes (18-25 ans) Adultes Public familial - animateurs autres (préciser) :
<b>LIEN AVEC LES PROGRAMMES SCOLAIRES (ENSEIGNANTS)</b>  <b>OU LIEN AVEC LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES (ANIMATEURS)</b>		

## Evaluation de la ressource

cochez la case correspondant à votre avis

CATÉGORIES	CRITÈRES	SATISFACTION CROISSANTE DE 1 A 4				COMMENTAIRE
		1	2	3	4	
<b>Objectifs</b>  <b>la ressource permet au public concerné :</b>	d'acquérir des éléments de compréhension, des savoirs					
	de faire le lien avec d'autres sujets, d'autres actions (possibilité d'utilisation pluridisciplinaire par exemple)					
	d'acquérir des savoirs faire (en évitant les réflexes conditionnés)					
	de développer son esprit critique (attention aux approches militantes), suscite le questionnement, l'envie d'aller rechercher d'autres informations					
	de faire des choix et de les argumenter (éviter de porter la responsabilité uniquement sur le public concerné)					
	d'agir, de s'engager dans des actions					
<b>Thème</b>	Le thème est principalement le commerce équitable ou y est logiquement lié. Il est présenté dans une approche globale des relations commerciales mondiales et en souligne la complexité					
	Données sérieuses, diversifiées et les plus actuelles possible (attention aux informations propagandistes), les sources sont citées et vérifiables					
<b>Positionnement politique</b>	La ressource apporte des éléments actualisés de compréhension du commerce équitable et n'est pas basé uniquement sur des aspects polémiques					
	La ressource n'a pas une finalité exclusivement commerciale					
	Si la ressource assure la promotion d'un acteur du commerce équitable en particulier, signaler qu'il s'agit là d'un point de vue à compléter par d'autres approches					

cochez la case correspondant à votre avis

CATÉGORIES	CRITÈRES	SATISFACTION CROISSANTE DE 1 A 4				COMMENTAIRE
		1	2	3	4	
<b>Pédagogie proposée</b>	La ressource vise un public et est adaptée à ce public. Elle permet de prendre en compte les représentations initiales de ce public					
	La ressource implique la participation active du public					
	La ressource alterne différentes approches pédagogiques					
	La ressource n'est pas une animation « clé en main » et incite à la mise en place d'un projet éducatif impliquant une méthodologie appropriée (proposée par la ressource)					
	La ressource offre des ouvertures, des pistes de prolongements possibles, prend en compte l'évaluation					
<b>Technique</b>	Les futurs utilisateurs de la ressource (enseignants, animateurs) ont participé à la conception de la ressource					
	La ressource est facilement diffusable (téléchargeable ou non...)					
	La réalisation de la ressource repose sur des procédés et/ou des matériaux respectueux de l'environnement					
	La ressource est facile à utiliser et facilement appropriable par son utilisateur (mode d'emploi éventuel)					
	Style, langage et image attractifs, adaptés au public concerné					

**Appréciation qualitative globale (proposition d'avis à faire figurer sur le site, sur la présentation de la ressource, notamment qualités et mise en garde particulières à mettre en avant) :**

<b>objectifs</b>	
<b>thèmes</b>	
<b>positionnements politiques</b>	
<b>pédagogie proposée</b>	
<b>aspects techniques</b>	